

2024년 잇다 온라인 현직자 직무 부트캠프 (3주) 소개서

모든 사람이 사랑하는 일을 찾을 수 있는 세상을 만듭니다.

(주)레디앤스타트

서울시 성동구 왕십리로 115, 헤이그라운드서울숲점 7층 G702호

www.itdaa.net

bd@itdaa.net

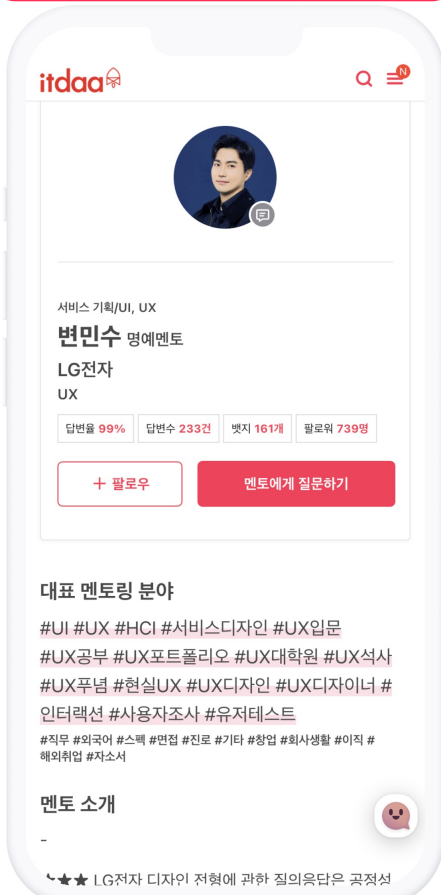
itdaa 

있다는 국내에서 현직자가 가장 많이 활동하는 커리어 플랫폼 입니다.

대학생은 '자신이 원하는 직무'를 찾기 위해 30만명이 있다는 이용합니다.

대학은 '우리 학생에게 좋은 직무/취업 프로그램을 제공'하기 위해 이다 플랫폼을 이용합니다.

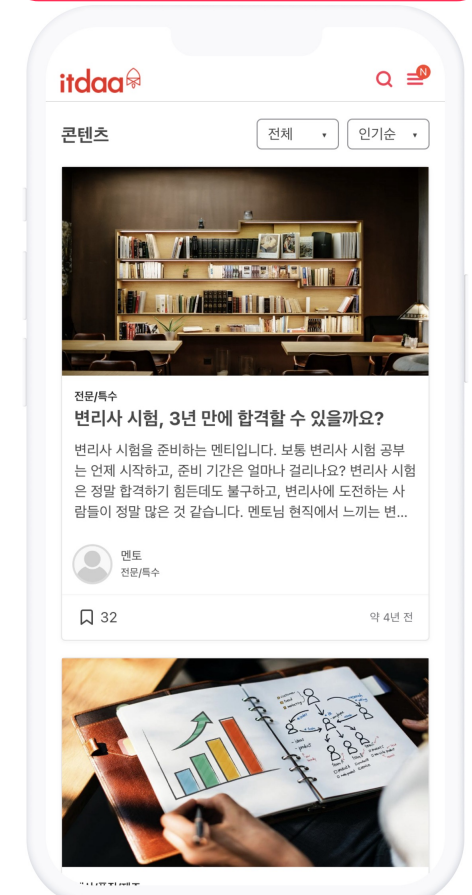
현직자 멘토 공개 활동 (3,000명)



온/오프라인현직자 클래스 (11,000회)



커리어 콘텐츠 (4,000개)



잇다 클래스는 프로필을 공개한 현직자만이 참여합니다.

신뢰할 수 있는 정보는 신뢰할 수 있는 사람으로부터 나옵니다.

잇다 멘토는 자신의 프로필과 소속을 공개하며 활동합니다.



서비스 기획/UI, UX

변민수 명예멘토

LG전자
UX

답변율 99%

답변수 256건

벤티지 174개

팔로워 823명

+ 팔로우

멘토에게 질문하기

잇다 멘토 프로필



김멘토
7~10년차 현직자
✓인증 멘토

현) 글로벌 뷰티 기업 C사

- 국내 화장품 C사,
- 국내 컨설팅 펌 K사 인턴

A사 멘토 프로필

참여 멘토

현) S전자 연구원

B사 멘토 프로필

커리어 클래스 NO.1

직무와 취업을 준비하는 모두가 이용하는 필수 플랫폼입니다.

꾸준한 업데이트로 만나는 새로운 직무/취업 클래스,
대학생들은 잇다에서 자신과 잘 맞는 직무와 취업 준비과정이 무엇인지 알아가고 있습니다.

진행 클래스
11,000
(건)

가입회원
30만
(명)

멘토
3,000
(명)

커리어 콘텐츠
4,000
(개)

참여대학
100
(개)

온라인 클래스 참여 인원

12만
(명)

참여자 만족도

Q)클래스에 대해 전반적으로
만족하나요?

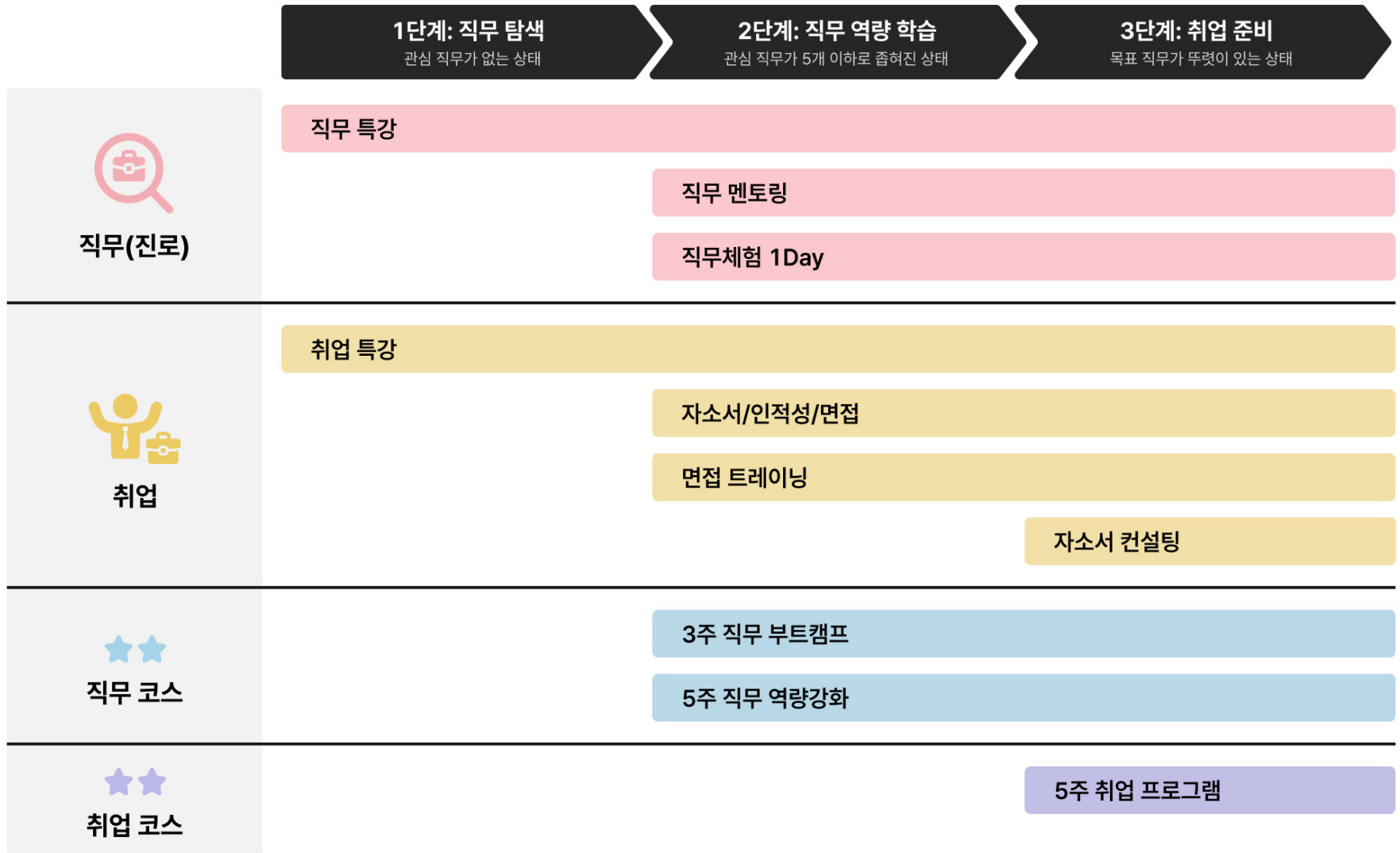
4.89
(점)

글로벌 기업 & 10대 그룹 현직자 비율

 **30%**

*10대 그룹 | 삼성, LG, SK, 롯데, 현대차, 포스코, 한화, GS, 현대중공업, 신세계

직무 결정 단계에 맞는 클래스를 제공합니다.



온라인 직무 부트캠프 (3주)

제 목 온라인 직무 부트캠프(3주)

내 용 현직자의 실제 직무 미션을 해결하는 체험형 클래스

대 상 현직 멘토 1명 / 참여자 8명 (1회 기준)

주요 프로그램

일정	구분	클래스 명	소요 시간	주요 내용
1주차	온라인 클래스	직무 특강	120분	- 멘토 및 직무 소개 - 업무 프로세스 및 매뉴얼, 주요 업무 TOP3 - 직무 핵심역량 및 장단점 - 직무 미션 과제 소개
-	과제	직무 미션	-	- 직무 미션 1차 과제 개별 진행
2주차	온라인 클래스	직무 미션 (1차 피드백)	120분	- 참여자 과제 1차 발표 및 점검 - 과제 핵심 접근법 및 힌트 제공
-	과제	직무 미션	-	- 직무 미션 2차 과제 개별 진행
3주차	온라인 클래스	직무 (최종 발표)	120분	- 과제 현장 발표 및 피드백 - 미션 해결 프로세스 안내 - 멘토 총평 및 자유Q&A

* 상기 계획표는 예시이며, 구체적인 클래스 내용은 변경될 수 있습니다.

온라인 직무 부트캠프 (1주차)

제 목 직무 특강

내 용 현직 멘토와 직무를 학습하고 이해하는 클래스

대 상 현직 멘토 1명 / 참여자 8명 (1회 기준)

주요 프로그램

No.	프로그램 명	소요 시간	주요 내용
1	멘토 소개	5분	- 회사 및 직무 소개
2	직무 특강	70분	- 주요 업무 TOP3 - 실무 필요 역량 및 직무 장/단점 - 멘토의 직무 선택 계기 - 멘토의 취업 준비 과정
3	Live Q&A	35분	- 직무 관련 자유 Q&A
4	직무 미션 소개	10분	- 직무 미션 과제 안내 - 카카오톡방 초대 및 입장
합 계		120분	- 3주간 오픈카톡방 운영(실시간 Q&A 가능)

* 상기 계획표는 예시이며, 구체적인 클래스 내용은 변경될 수 있습니다.

온라인 직무 부트캠프 (2주차)

제 목 직무 미션 1차 발표

내 용 참여자 1차 발표 및 멘토 피드백

대 상 현직 멘토 1명 / 참여자 8명 (1회 기준)

주요 프로그램

No.	프로그램 명	소요 시간	주요 내용
1	직무 미션 발표	50분	- 참여자 1차 직무 미션 과제 발표 * 1인당 5분 내외 발표 진행 * 미션 진행 현황 및 이슈 공유
2	멘토 피드백	50분	- 참여자별 멘토 피드백 - 직무 미션 힌트 제공
3	Live Q&A	20분	- 직무 미션 관련 자유 Q&A 진행 - 클래스 리뷰 및 마무리
합 계		120분	- 3주간 오픈카톡방 운영(실시간 Q&A 가능)

* 상기 계획표는 예시이며, 구체적인 클래스 내용은 변경될 수 있습니다.

온라인 직무 부트캠프 (3주차)

- 제 목** 직무 미션 최종 발표
- 내 용** 참여자 직무 미션 최종 발표 및 멘토 피드백
- 대 상** 현직 멘토 1명 / 참여자 8명 (1회 기준)

주요 프로그램

No.	프로그램 명	소요 시간	주요 내용
1	직무 미션 발표	50분	- 참여자 2차 직무 미션 과제 발표 * 1인당 5분 내외 발표 진행 * 미션 진행 현황 및 이슈 공유
2	멘토 피드백	50분	- 참여자별 멘토 피드백 - 직무 미션 해결 프로세스 안내
3	Live Q&A	20분	- 직무 미션 관련 자유 Q&A 진행 - 미션 과제 총평 및 직무 관련 활동 추천
합 계		120분	- 3주간 오픈카톡방 운영(실시간 Q&A 가능)

* 상기 계획표는 예시이며, 구체적인 클래스 내용은 변경될 수 있습니다.

참여 멘토 프로필 (후보)

클래스 유형	직무	소 속
온라인 직무 부트캠프	연구/설계 (반도체)	삼성전자 / 반도체 공정개발
		삼성전자 / 인프라기술
		SK하이닉스 / 미래기술연구원 R&D공정
	연구/설계 (제약/바이오)	GC녹십자 IDT (Integrated Development Team)
		종근당 / DDS (Drug Delivery System) 연구
		한국화이자 / 항암제 사업부 의학부
	연구/설계 (전기전자)	LG디스플레이 LCD TV 기구광학설계팀
		삼성전기 MLCC개발팀
		LG에너지솔루션 EV 배터리 Pack개발팀
	마케팅/MD	스타벅스커피코리아 브랜드전략팀
		현대홈쇼핑 e의류팀
		현대자동차 브랜드커뮤니케이션팀
	IT개발	Line Biz+ 개발팀
		야놀자 Database Engineer
		우아한형제들 테크코스교육개발팀

* 상기 리스트는 후보이며, 실제 참여 멘토는 변경될 수 있습니다.

직무부트 캠프 진행 사례

다양한 **직무/산업/기업**의 온라인 클래스를 진행합니다.



해외영업 직무 체험 (1회차)

문과출신 현직자가 알려주는 수출차 상품운영/기획

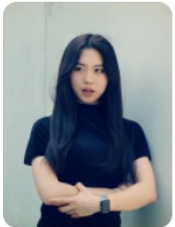
#직무 특강 #현대자동차 (전)LG디스플레이, 롯데백화점 #수출차 상품 지원



서비스 기획/UI, UX 직무 체험 (1회차)

비전공자도 할 수 있다! 프로덕트 디자이너로 성장하기

#직무 특강 #Grepp(프로그래머스) #교육 플랫폼팀



디자인/예술 직무 체험 (1회차)

제주 라이언 디자이너가 들려 주는 브랜드디자인 이야기

#직무 특강 #전 카카오프렌즈 / 현 하이퍼커넥트 #BX팀



마케팅/MD 직무 체험 (1회차)

외국계기업 취업과 회사 생활, 솔직하게 알려 드려요

#직무 멘토링 #한국맥도날드 #마케팅



서비스 기획/UI, UX 직무 체험 (1회차)

어플리케이션 개선 전략 제안 1: 서비스기획 직무의 이해

#직무 체험 (1회차) #현대홈쇼핑 #고객보호팀



해외영업 직무 체험 (1회차)

한국 FMCG 기업의 해외시장 진출 제안2: 데이터 검색과 이 해, 비즈니스 방법론 경험

#직무 체험 (1회차) #대상 주식회사 #글로벌전략실 (해외 법인, 신사업 기획)



IT개발 직무 체험 (1회차)

유명기업 현직자가 알려주는 IT개발의 모든 것

#직무 특강 #우아한형제들 #테크코스교육개발팀



인사/총무/노무 직무 체험 (1회차)

신입사원 채용 운영(안) 기획 및 제안1 : 인사 직무의 이해

#직무 체험 (1회차) #더위터멜론 컨설팅&커뮤니케이션 #경영관리팀

일정 계획표(예시)

다양한 클래스를 시즌에 맞게 구성하여 진행할 수 있습니다.

1학기 프로그램		2학기 프로그램			
5월	6월	9월	10월	11월	12월
영업 직무 클래스		해외영업 직무 클래스			IT개발 직무 클래스
	면접 트레이닝		빅데이터 특강 클래스	공기업 NCS 클래스	

단기 프로그램				
11/8(월)	11/9(화)	11/10(수)	11/11(목)	11/12(금)
마케팅 직무 클래스	유통 직무 클래스	회계 직무 클래스	서비스기획 직무 클래스	디자인 직무 클래스
IT개발 직무 클래스	R&D 직무 클래스	생산관리 직무 클래스	품질관리 직무 클래스	ICT 직무 클래스

직무 부트캠프(3주)		
9/10(금)	9/17(금)	9/24(금)
1회차:마케팅 직무 특강	2회차:마케팅 직무 미션(1차 점검)	3회차:마케팅 직무 미션(최종 발표)

* 상기 계획표는 예시이며, 구체적인 일정은 변경될 수 있습니다.

직무 미션 (예시)

[예시1] SKT_마케팅

1차 미션

1. 트렌드 분석

- 온라인 동영상 서비스 시장 현황
- 주요 경쟁사 분석

2. 고객 분석

- MZ세대 분석(세부 고객별)
- Target 고객군 선정

3. 자사 분석

- 자사 서비스의 장/단점 등
- 서비스 포지셔닝

4. 핵심 문제 정의

1차과제

1차 미션

(1) 온라인 동영상 서비스 시장 현황

- 온라인 동영상 서비스 시장의 정보를 작성합니다. (분량이 넘어가면 여러 장으로 나누어서 작성해주세요.)

시장 규모

시장 성장성

시장 기타 정보

1차과제_참가자가이드

2차 미션

1. 마케팅 방안

- Key Message 정의
- 채널별(온라인/오프라인 등) /타겟별/시즌별/콘텐츠 등 마케팅 방안

2. Action Plan

- Milestone 설계
- 협업 파트너 업체 선정
- KPI 설정

2차과제

2차 미션

(3) Milestone 설계

- 시기별로 진행하고자 하는 마케팅 방안들을 배치해봅니다.

1분기

2분기

3분기

4분기

유형 A

유형 B

유형 C

전략 A

전략 B

전략 C

전략 D

전략 E

전략 F

2차과제_참가자가이드

* 상기 내용은 예시이며, 구체적인 미션 내용은 변경될 수 있습니다.

직무 미션 (예시)

[예시2] 대웅제약_인사

1차 과제
채용 전략
사전 점검

- 1) 희망하는 산업 선택 및 특징 정리(산업)
- 2) 산업 내 희망하는 회사 및 회사의 경쟁사 선택 하여 채용 관련 자료와 현황 비교, 분석(최소 3개사 이상) (회사)
- 3) 인재와 인사에 대한 본인의 생각 정리(직무)

1차과제

2차 과제
채용 전략 기획

- 1) 신입 구직자(MZ세대) 분석 (고객)
- 2) 자사 및 경쟁사 채용 시스템(프로세스) 분석 (직무)

2차과제

* 상기 내용은 예시이며, 구체적인 미션 내용은 변경될 수 있습니다.

1) [산업] 희망하는 산업을 선택하고 특징을 정리하세요

•작성 양식 자유, 회사의 가치와 주요 사업 정보는 반드시 포함하여 정리

예시. OO 회사(산업) 분석

- 1) 기업(산업) 기본 정보
 - 연혁, 산업 특징, 재무 지표, 직원 및 조직 구성 등
- 2) 회사의 가치
 - 비전, 미션, 핵심가치, 인재상
- 3) 주요한 사업

1차과제_참가자가이드

1) [고객] 신입 구직자(MZ세대) 분석

1. 워라밸 중시

“MZ세대, 코로나 이후 중소기업 선택 조건 1위 ‘워라밸’”

출처: 2022.10.09 10:00 - 우경 2022.10.09 10:00 (4)

기사내용 요약
중고등경제, 온라인 데이터 24일간 수집 분석
19년 ‘자기성장가능성’ vs 22년 ‘근무시간’ 관심
중소기업 취업, 경력에는 부정적은 영향 부정적

기사내용 요약
- 급여수준 보다 워라밸(일과 삶의 균형)과 근무환경 등에 대한 관심이 높아짐
- MZ세대 구직자의 관심도 자기성장가능성 40% 근무시간 25% 급여 14%

https://newsis.com/view/?id=NS1X20220930_0002033802&cid=130016&pid=13000

2차과제_참가자가이드

참가자 제출 직무 과제 (예시)

전기자동차 주요 부품

배터리

#전기자동차

#구동모터

#감속기

#배터리

#EPCU

#(인버터, LDC, VCU)

배터리 기본 구조와 기능

1. 배터리 - 전기 에너지를 저장하는 부품
2. 배터리 기본 구조와 기능



셀

배터리의 기본 단위로 음극, 양극, 전해액, 분리막으로 구성됨.

모듈

셀을 외부 충격과 열, 진동 등으로부터 보호하기 위해 일정한 개수만큼 묶어 틀에 넣은 조립체.

팩

BMS(배터리 관리 시스템)를 비롯한 냉각 시스템과 각종 제어장치 등을 장착해 만든 최종단계.

리튬 이온 배터리



양극과 음극 사이를 이동하는 화학적 반응을 통해 전기를 만든다.
충전 - 양극의 리튬 이온이 음극으로 이동하며 배터리 충전.
방출 - 음극의 리튬 이온이 양극으로 돌아가며 에너지 방출(방전).

전해질: 배터리 내부의 양극과 음극 사이에서 리튬 이온이 원활하게 이동하도록 돕는 매개체.

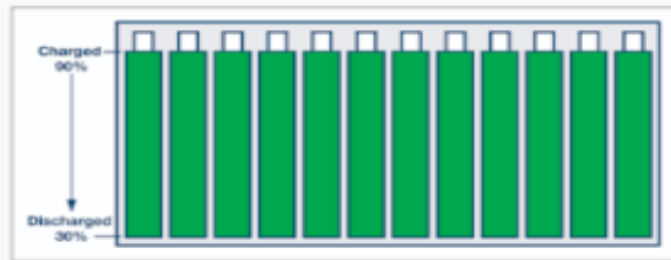
분리막: 양극과 음극의 물리적 접촉을 차단하는 역할.

BMS

수많은 배터리(셀)를 하나의 배터리처럼 사용할 수 있도록 하여, 셀의 온도, 충전 상태, 전압 등을 감시·관리하는 역할.

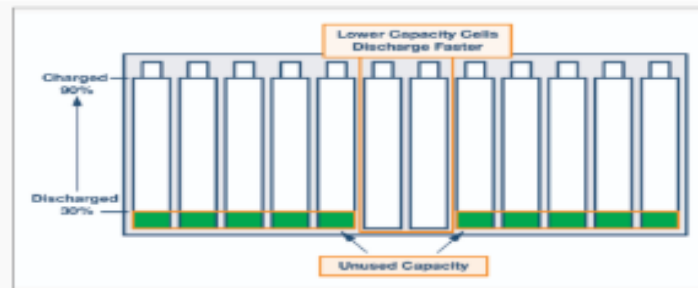
3. 배터리 개선

<코나 EV 1차 개선 - BMS 업데이트 - 배터리 충전 90%까지 제한>



셀 밸런싱(Cell Balancing)

: 리튬 배터리를 직렬로 연결했을 때 충,방전 시 발생하는 셀 간 전압 차를 감소시키는 과정



- 한두개의 셀의 성능이 저하된 경우

전압이 낮은 셀의 과부하

-> 전압이 낮은 셀의 내부 압력 증가

-> 화재 발생

* 상기 내용은 실제 제출 과제 예시입니다.

클래스 진행 프로세스

프로그램 기획부터 결과 보고까지 체계적인 프로세스로 진행합니다.



클래스 전담 매니저

클래스 매니저가 클래스 여정의 시작과 끝을 함께합니다.

대학, 학생, 멘토가 모두 만족하는 클래스를 위해 전담 클래스 매니저가 클래스 여정을 함께합니다.



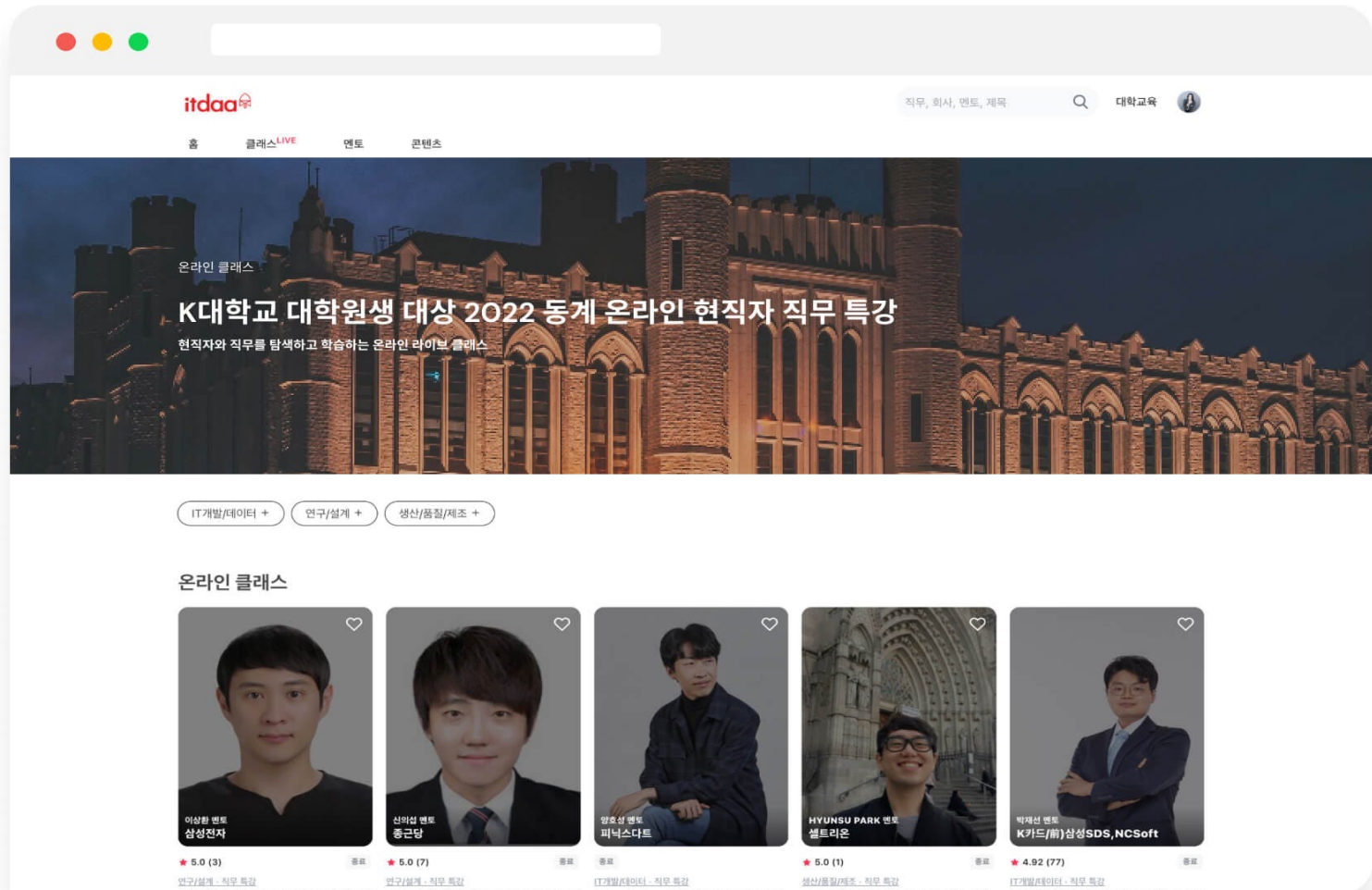
[클래스 과정 서포트 사항]

- 참여자 접속 알림톡, 이메일 발송
- 우리 학교 전용 모집 페이지 제공
- 관리자용 페이지 제공
- 프로그램 결과보고 작성
- 모집 포스터 제작
- 클래스 참여자 모집 지원

클래스 전용 페이지

우리 학교 클래스 전용 페이지를 제공합니다.

잇다홈페이지 로그인 방식으로 진행됩니다.



클래스 신청 프로세스

클래스의 상세 정보를 확인하고 편리하게 신청할 수 있습니다.

itdaa

마케팅/MD · 직무 멘토링
취준생때 알았다면 내 인생은
바뀌겠지 (마케터편)
12.15(화) 오후 7:00 - 오후 9:00

실시간 질문답변 라이브 클래스

최대 100명 참여
남은 티켓 : 0
선착순으로 모집이 마감됩니다!

이 클래스는 에서 주최합니다.

공석알림 신청

공석 알림을 신청하세요. 빈자리가 생기면 알림톡으로 알려드립니다.



이태윤 멘토
현대자동차 크리에이티브웍스실 브랜드커
뮤니케이션팀 책임매니저 · (전)삼성그룹
제일기획 AE(기획/영업직)
답변수 51건 팔로워 113명

+ 멘토 팔로우

팔로우한 멘토의 클래스가 열리면 가장 먼저 알려드릴게요.

itdaa

← [세션 1] 영업/영업관리 직무 클래스

사전 질문 작성 및 신청

사전 질문을 구체적으로 작성하면 현직자와 더 수준 높은 클래스
를 경험할 수 있어요.

이름 *

김있다

온라인 클래스는 실명으로 운영되고 있습니다. 실명으로 가입해주세요.

휴대전화 번호 *

01000000000

서비스 이용에 필요한 안내를 알림톡으로 전송드립니다. 사용하고 계신 휴대전화 번호를
정확하게 입력해주세요.

상태 *

선택해주세요

지금 무엇을 하고 있는지 선택해주세요.

전공 *

전공을 입력해주세요.

예시, 컴퓨터과학

itdaa

자기 소개 *

자기소개는 공개되지 않습니다.
사전질문에 남길 내용과 연관된 개인정보를 적어주세요.

자기 소개를 입력해주세요.

사전 질문 *

사전질문은 클래스 상세페이지에 공개됩니다.
멘토님은 기업을 대표하거나 대변하지 않으며 채용청탁 및 알선을 받
지 않습니다.

사전 질문을 입력해주세요.

개인정보 제3자 제공 내용보기

무단 불참시 추후 프로그램 참여가 어려울 수 있습니다. 내용보기

위 내용을 확인하였으며 클래스 신청에 동의합니다.

신청하기

온라인 프로그램 신청 상세페이지 (신청 및 사전 정보 작성)

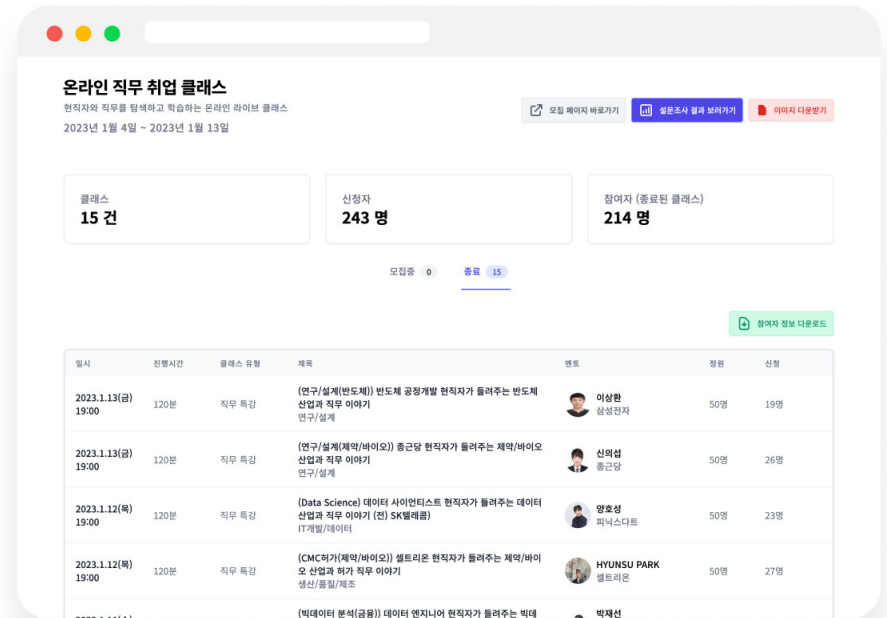
클래스 시스템

안정적인 클래스 시스템. 자체 시스템 구축으로 더욱 편리한 클래스를 경험해 보세요.

실시간 zoom 링크 전달 등 수작업은 이제 그만. 자동화 시스템, 관리자 페이지를 제공합니다.



참여자 알림톡

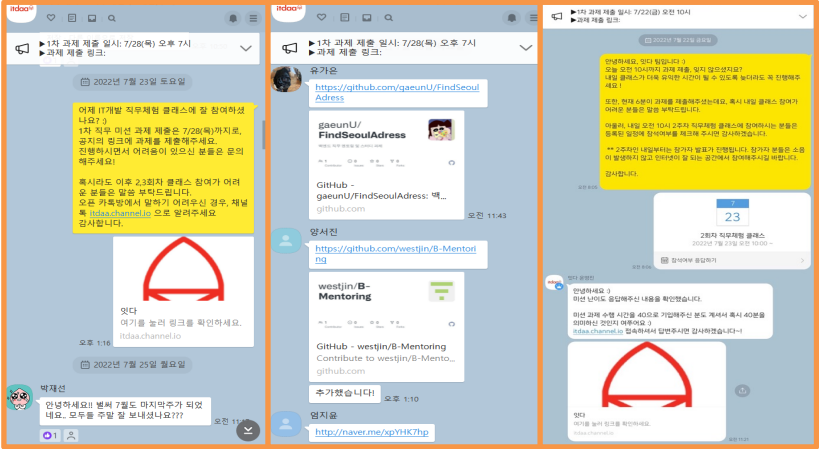


잇다 관리자 페이지

참여자 관리

밀착 출석 관리 및 오픈카톡방 활용으로 3주간 참여자를 독려하고 프로그램 몰입도를 높입니다.

1주차 출석	1차 과제 제출	2주차 출석	2차 과제 제출	3주차 출석	비고
O	O	O	O	O	
X	X	X	X	X	취업을 해서 참석 불가 (전체 참여 불가)
O	O	O	O	X	연구 프로젝트 회의로 인해 3주차 참석 불가
O	O	O	O	O	
O	O	O	X	X	2주차 출석, 마이크 사용 안됨(발표x), 건강 상의 이유로 3주차 참석 불가
O	X	X	X	X	7/29 개인사정으로 2주차 불참의사 밝힘(오픈채팅), 3주차는 수시 면접 준비로 불참(전화회신)
O	X	X	X	X	2주차, 3주차 전화회신 안됨
O	O	O	O	O	
O	O	O	X	O	3주차는 외부에서 클래스를 참석하여 비디오와 마이크는 키지 못함(발표x)
O	O	O	O	X	건강 상의 이유로 3주차 참석 불가



출석체크시트를 활용한 참여자 관리

- 출석체크시트를 활용하여 참여자 출석 및 과제 제출 관리
 - 클래스 시작 후 미참여자 유선 안내 및 참여 독려
 - 1차 미션 과제 난이도 설문을 통해 참여자 이탈 예방

오픈카톡방을 활용한 참여자 관리

- 3주간 미션 과제 질문 등 멘토 강사와 자유로운 소통이 가능하도록 카카오톡 오픈채팅방 활용

결과보고

클래스 진행 데이터를 바탕으로 결과보고서를 작성합니다.

2. 만족도 조사 결과 및 평가

□ 만족도 조사 참여 인원

- 참여 인원 : 62명

□ 본 프로그램에 대해 전반적으로 만족하나요?



클래스 만족도

5 점	32 명 (51.6%)
4 점	21 명 (33.9%)
3 점	7 명 (11.3%)
2 점	2 명 (3.2%)

- 프로그램 전체 만족도는 4.34점(5점 만점)으로 나타났으며, '매우 그렇다'와 '그렇다'를 선택한 참여자의 비율이 각각 51.6%, 33.9%로 조사됨
- 전체 참여자의 85.5%가 프로그램에 대해 만족한 것으로 나타남

□ 직무별 세부 만족도

구분	일정	직무/분야	만족도(점)
1	6월 27일 (월) 20:00 - 2:00	연구/설계 (반도체)	4.5
2	6월 28일 (화) 19:00 - 21:00	마케팅	4.5
3	6월 29일 (수) 19:00 - 21:00	연구/설계 (전기/전자)	4.8
4	6월 29일 (수) 19:00 - 21:00	MD	4.4
5	6월 30일 (목) 19:00 - 21:00	연구/설계 (바이오/화학)	4.5
6	6월 30일 (목) 19:00 - 21:00	서비스기획	4.8
7	7월 4일 (월) 19:00 - 21:00	IT개발	4.6
8	7월 4일 (월) 19:00 - 21:00	영업/영업관리	4.7
9	7월 5일 (화) 19:00 - 21:00	생산/품질 (재학/화장품)	4.7
10	7월 5일 (화) 19:00 - 21:00	인사/총무	4.9
11	7월 6일 (수) 19:00 - 21:00	경영지원	4.2
12	7월 6일 (수) 19:00 - 21:00	광고/미디어	4.4
13	7월 7일 (목) 19:00 - 21:00	재무/회계	4.8
14	7월 7일 (목) 19:00 - 21:00	유통/물류	4.8
합계			4.61

*평균은 각 클래스별 전반적 만족도의 평균값임

IV. 종합 평가 및 제안

1. 종합 평가

□ 현직자 참여

- 조형대학 재학생 수요 높은 디자인 분야의 현직자 멘토를 섭외하여 진행함
- 프로그램의 전반적인 만족도는 4.34점(5점 만점)으로 나타났으며, 진로 선택 및 취업 준비 도움 정도는 4.34점(5점 만점), 추천의향은 4.36점(5점 만점)으로 참여자의 커리어 선택과 준비에 실질적인 도움과 만족을 준 것으로 확인됨

□ 참여자 직무 이해도 향상 및 취업 준비 방향 설정

- 희망 직무의 현직자로부터 현장 경험과 업무 내용, 일과 등의 실질적 정보를 습득하여 학생 개인별 본인과 적합한 직무 탐색에 도움이 됨
- 현직자를 통해 실제 직무에 대해 구체적으로 이해하였다는 의견을 확인함. 현직자의 취업 준비 경험과 현실적인 조언을 바탕으로 취업 준비 방향을 설정할 수 있음

2. 제안

□ 참여자 수준을 고려한 다양한 취업 및 진로 프로그램 기획

- 희망 개설 분야에 관한 주관식 설문 응답을 통해 조형대학과 재학생들이 디자인 외에도 토목, 마케팅, 기획 등 폭넓고 다양한 직무와 산업 분야의 현직자 만남에 대한 수요가 있음을 확인함.
- 추후 수요를 반영한 다양한 디자인/기타 분야의 클래스를 기획 및 진행할 것을 제안함

* 상기 내용은 실제 결과보고서 예시입니다.

(후속) 온라인 1:1 멘토 상담

클래스 종료 후에도 제공하는 1:1 멘토 상담, 잇다는 끝이 아닌 새로운 연결입니다.

클래스 참여 멘토와 1:1 Q&A 서비스와 상위 10% 커리어 콘텐츠 4,000건을 제공합니다.

**김멘티**
질문수 1개 · 약 2년 전

답변 완료

우수질문

마케팅 직무 자소서 합격 방법이 궁금합니다.

안녕하세요, 멘토님! 이번 온라인 클래스 너무 잘 들었습니다. 강의 중에 말씀하셨던 자기소개서 작성에 관련해 궁금한 점이 있습니다. 대외활동 경험이 없는데 직무 관련 역량량은 어떻게 작성해야 할까요?

박멘토

잇다 · 마케팅팀

우수답변

안녕하세요, 멘티님! 우선 질문 남겨주셔서 감사해요.)

직무 관련 경험을 묻는 문항은 자기소개서에서 어떤 회사든 확인할 수 있을텐데요. 대외활동 경험이 있으면 좋겠지만 없어도 해당 문항을 작성할 수 있습니다. 직무 경험에 초점을 맞추기 보다는 이런 역량이 있으니 마케팅을 잘 할 수 있다는 방향으로 작성해볼 수 있을거예요. 마케팅은 어떤 역량이 필요한지 먼저 정리한 다음, 나의 일상에서의 작은 경험도 좋으니 연결시켜보시면 좋을 것 같아요! 궁금한 점은 또 질문 남겨주세요 :)

#마케팅/MD #직무

'두 가지 가치를 강조하세요' 마케팅 지원동기 예시

정상민 멘토

KT · 마케팅부문



멘토님 안녕하세요. 전에 말씀해주신 <결국, 컨셉>이라는 책은 내일 모레 도서관에 가서 빌려볼 생각입니다.

그동안 '예술적 감각=창의성'이라고 이해하는 경향이 강했었는데, 멘토님 말씀처럼 마케팅의 창의성은 그와 다른 것 같아요. 고객의 니즈를 재빨리 캐치해내고, 특정 제품이나 서비스의 특별한 점을 빠르게 캐치해내는 일이 마케터임을 알게 되니까, 왜인지 마케팅 직무에 대한 흥미도 더 높아진 것 같습니다.



실제 콘텐츠 (일부 발췌)

사업 추진 일정

NO	세부과업	1주차	2주차	3주차	4주차	5주차	6주차	7주차	8주차	9주차
1	프로그램 기획									
2	현직자 섭외									
3	참여자 모집									
4	클래스 진행									
5	만족도 조사									
6	결과 보고									
*	온라인 멘토링 (지속)									

* 상기 계획표는 예시이며, 구체적인 일정은 논의 과정에서 변경될 수 있습니다.

기대효과

관심 직무에 대한 이해도 증가

- 관심 직무의 역할 및 내용 이해
- 관심 직무와 자신의 적합성 확인

관심 직무의 실무 경험

- 미션 과제 수행 및 피드백으로 직무 필수 역량 학습
- 관심 직무의 실무 문제 해결 능력 함양

온라인 화상 기술로 클래스 효과 높임

- 시공간 제약 조건 없이 클래스 참여 가능하여 학생 편의 증대
- 온라인 자동 알림 시스템 활용하여 참여자 신청/관리

주요 대학 사례 (2023년)

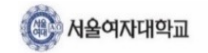
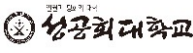
NO	고객사	클래스	클래스 유형	클래스 수	만족도(점)*
1	계명대	직무 클래스	특강	12	4.75
2	국민대	직무 클래스	특강	16	4.67
3	단국대	직무 클래스	특강	11	4.63
4	동국대	직무 클래스	특강	8	4.65
5	부산대	직무, 취업 클래스	특강, 면접 특강	15	4.74
6	삼육대	직무, 취업, 창업 클래스	특강, 창업 멘토링, 직무체험 (1DAY)	22	4.71
7	서울과학기술대	직무 클래스	특강	15	4.63
8	서울시립대	직무, 취업 클래스	특강, 자기소개서 특강, 면접 특강	18	4.69
9	성균관대	직무 클래스	특강	24	4.57
10	연세대	직무 클래스	특강	14	4.55
11	영남대	직무 클래스	직무체험 (1DAY)	8	4.83
12	울산대	취업 클래스	특강	25	4.70
13	전북대	직무, 취업 클래스	취업 특강, 직무체험 (3주)	14	4.55
14	충북대	직무, 취업 클래스	특강, 멘토링, 직무체험 (1DAY)	56	4.71
15	한국공학대	직무 클래스	특강	14	4.61
16	한국외대	직무 클래스	특강	72	4.61
17	한신대	직무 클래스	직무체험 (1DAY)	9	4.60
18	한양대 (서울)	직무 클래스	특강, 직무체험 (1DAY)	27	4.56
19	한양대 (ERICA)	산업, 직무, 취업 클래스	특강, 자기소개서 특강, 면접 특강	98	4.65
20	한양대 (서울) 대학원	직무 클래스	특강	15	4.82

* 2023년 고객사 일부 리스트(가나다순)

고객

100여 개 대학이 있다 클래스를 이용하고 있습니다.

있다는 대표적인 커리어 플랫폼으로 키워낸 전문가들이 성공적인 클래스를 만들어갑니다.



* 고객사중 일부리스트 (가나다순 정렬)

모든 사람이 **사랑하는 일을**
찾을 수 있는 세상을 만듭니다.

Contact.

| 잇다 사업개발팀 | 02-2653-1022 | bd@itdaa.net

| 주 소 | 서울 성동구 왕십리로 115, 헤이그라운드 서울숲점 7층 G702호